



NATIONALTEAM
DEUTSCHES
BAUGEWERBE

#UNSER TEAM



01:25
LANDES
SCHAU
BADEN-WÜRTTEMBERG



www.zdb.de

Wir werden bereits unterstützt von:

NATIONALTEAM
BAUGEWERBE

POWERED BY

VHV//
VERSICHERUNGEN STABILA WÜRTH

sievert Erz NEVARIS

ZERTIFIZIERUNG
BAU Collomix

CHECK
IT OUT!



#UNSER TEAM

NATIONALTEAM BAUGEWERBE

SPONSORINGKONZEPT

NATIONALTEAM
DEUTSCHES
BAUGEWERBE

FOLLOW US





WIR SIND: DIE BESTEN DER BESTEN!

Jedes Jahr begeistern die besten Nachwuchshandwerker Deutschlands des Nationalteams Baugewerbe viele Menschen. Die jungen Fliesenleger, Stahlbetonbauer, Maurer, Stuckateure und Zimmerer sind Welt- und Europameister und die Zukunft der Branche.

Durch harte Arbeit und außergewöhnliches Können haben sich die jungen Talente für das Nationalteam qualifiziert. Auf internationalen Berufsmeisterschaften, Parteitagen und Messen

sorgt **#UnserTeam** für Furore – das perfekte Umfeld, um Ihre Marke und Ihre Produkte zu präsentieren.

WORLDSKILLS IMPRESSIONEN UNSERES TEAMS:

Bild 1: Worldskills in Basel mit Philipp Kaiser (Zimmerer, Silbermedaille)

Bild 2: Worldskills in Salzburg mit Jule Janson und Jonas Hopf (Beton- und Stahlbetonbauer, Silbermedaille)

Bild 3: Worldskills in Bordeaux mit Marc Ebinger (Stuckateur)

Bild 4: Worldskills in Salzburg mit Pierre Holze (Maurer, Goldmedaille)

Bild 5: Worldskills in Bozen mit Yannic Schlachter (Fliesenleger, Silbermedaille)



POSITIVES IMAGE

Bauen und Handwerk haben in Deutschland eine jahrhundertelange Tradition. In Zeiten der Volldigitalisierung verkörpern die jungen Gesellinnen und Gesellen die Botschaft: Schaff etwas mit deinen Händen.

Indem Sie das Nationalteam Baugewerbe unterstützen, zeigen Sie nicht nur Ihren Einsatz für junge Menschen, die in der Branche Fuß fassen wollen, sondern für die gesamte Baubranche.

CHECK IT OUT!



EVENTS

Die Mitglieder des Nationalteams Baugewerbe sind jedes Jahr auf internationalen Berufsmeisterschaften dabei und sägen, spachteln und mauern um Gold, Silber und Bronze. Erst 2022 wurde der Berliner Maurer Pierre Holze Weltmeister. Am Ende holte das ganze Team einmal Gold und dreimal Silber.

Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, Ihre Marke einem breiten Publikum zu präsentieren und gleichzeitig Ihre Verbindung zur Bauwirtschaft zu stärken. Sie werden Teil einer Bewegung sein, die junge Menschen ermutigt, in der Branche tätig zu werden und ihre Karrierechancen zu nutzen.



IM GESPRÄCH MIT DER POLITIK

Auf Bundesparteitagen ist **#UnserTeam** der Hingucker. Viele Politikerinnen und Politiker nutzen die einmalige Chance zum Erfahrungsaustausch mit den besten Nachwuchshandwerkerinnen und -handwerkern des Landes. Kein Wunder: Wann trifft man schon einmal Welt- und Europameister im Bauhandwerken?



KOMMUNIKATION

- » TV- und Radiosender, Printmedien (Zeitungen und Magazine), Webseiten und Onlinemagazine berichten von den internationalen Wettbewerben
- » Die Offizielle Website: **nationalteam-baugewerbe.de** ist die zentrale Informationsplattform. Hier findet man Highlights, News und Ergebnisse
- » Auf Instagram gibt es Posts, Storys und Reels in Echtzeit
- » Viele Fachmedien der Bauwirtschaft berichten über die Wettkämpfe und das Nationalteam.